

Aspecten van inclusief en divers communiceren

Inclusief en divers communiceren =
 “een houding en een manier van communiceren
 Om een zo breed en zo divers mogelijk publiek,
 inclusief groepen die te maken hebben met sociale ongelijkheid
 doeltreffend te bereiken met gemeenschappelijke waarden en thematieken
 via toegankelijke communicatiemethodieken en -kanalen
 vrij van stereotypes, met aandacht voor leeftijd, gender en seksuele oriëntatie
 en met aandacht voor positieve beeldvorming.”

Ingrid Tiggelovend

Kruis voor elk aspect aan wat meest van toepassing is voor jouw online informeren over opvoeding:

Aspecten van inclusief en divers communiceren		
	Heb ik reeds aandacht voor	Moet ik nog meer aandacht aan geven
Een vanzelfsprekende houding		
Voor een zo breed mogelijk publiek		
Voor een zo divers mogelijk publiek		
Met oog voor sociale ongelijkheid		
Doeltreffend communiceren		
Aandacht voor gemeenschappelijke waarden		
Aandacht voor gemeenschappelijke thematieken		
Aandacht voor toegankelijke methodieken		
Aandacht voor toegankelijke kanalen		
Vrij van stereotypes		
Aandacht voor een verscheidenheid aan leeftijd		
Aandacht voor diversiteit aan gender		
Aandacht voor diversiteit aan seksuele oriëntatie		
Aandacht voor positieve beeldvorming		

Deze ‘aspecten’ worden hier als containerbegrippen aangehaald.
 In het e-learningpakket komen meerdere van deze aspecten diepgaander aan bod.

Deze fiche maakt deel uit van
 HINCL – helder en inclusief informeren
 een gratis e-learningpakket
 voor opvoedingsondersteuners.
 te raadplegen via: <https://elearning-onlinehulp.be/hincl/>