

OCMW N@BIJ



aandachtspunten omtrent onlinetools bij traject begeleiden



Exploreer welke online kanalen je klant reeds gebruikt omtrent het thema waarover hij je contacteert.



Zet in op **blended hulp**: combineer face-to-face contacten met die online-tools die voor de klant een meerwaarde hebben.



Verken **onlinetools die vlotter contact** tussen OCMW-medewerker en klant **faciliteren** tussen twee face-to-facegesprekken in.



Verken **onlinetools die de transparantie** van je hulp- en dienstverlening voor de klant **vergroten**.



Verken **onlinetools die de brug tussen** voornemens uit het hulpverleningsgesprek en **real life** voor de klant **vergemakkelijken**.



Verken **onlinetools waardoor de klant zelf meer regie kan behouden** in functie van zelfwerkzaamheid.



Kies voor **onlinetools** die voor jouw (deel-)werking met jouw klanten **haalbaar en zinvol** zijn.



Maak duidelijke **afspraken met de klant over het inzetten van onlinetools** in de begeleiding.



Concretiseer deze afspraken in het GPMI—geïndividualiseerd project voor maatschappelijke integratie

