



## Samenwerken aan beeldbellen met partners

- een quick sheet<sup>1</sup> -

versie: 6 november 2019

Philippe Bocklandt en Veerle Opstaele

### 1. Breng je (externe) partners in kaart

Als we beeldbellen willen inzetten in welzijn en zorg zijn de eindgebruikers dé belangrijkste partners.

Als de cliënt en de hulpverlener het immers niet zien zitten, dan komt er van beeldbellen in de praktijk niets in huis. Dat staat buiten kijf.

Toch zijn er bij het aanbieden van beeldbellen meerdere partners betrokken.

Er zijn drie redenen waarom het wenselijk is om een goed overzicht te maken van alle belanghebbenden die bij het uitwerken van een beeldbelaanbod betrokken worden:

- Vanuit deze inventaris kan je transparanter definiëren en communiceren wie op welke manier bij het beeldbelaanbod betrokken is;
- Deze inventaris biedt opportuniteiten om vast te stellen waar lacunes zitten in het samenwerkingsverband en hoe de sterktes van partners optimaal kunnen ingezet worden;
- Deze inventaris biedt een houvast om af te wegen wie op welke manier over (de evolutie van) het beeldbelaanbod moet geïnformeerd worden.

Op de volgende bladzijden bieden we een kader om je partners concreet in kaart te brengen.

Concretiseer per soort belanghebbende concrete partners voor jouw beeldbelproject. Het middelpunt is het beeldbelaanbod in jouw organisatie. Hoe dichterbij een belanghebbende bij het middelpunt staat, hoe intenser die bij het beeldbelaanbod betrokken is.

---

<sup>1</sup> Deze quick sheet over 'samenwerken aan beeldbellen met partners' is een verkorte versie met de essentie.

Voor een uitgebreide versie met voorbeelden, toelichting en concretere vragen: [klik hier](#)

stakeholders in de eigen organisatie

welzijns- en zorgactoren die toeleider zijn

welzijns- en zorgactoren waarmee we het beeldbelaanbod samen uitwerken

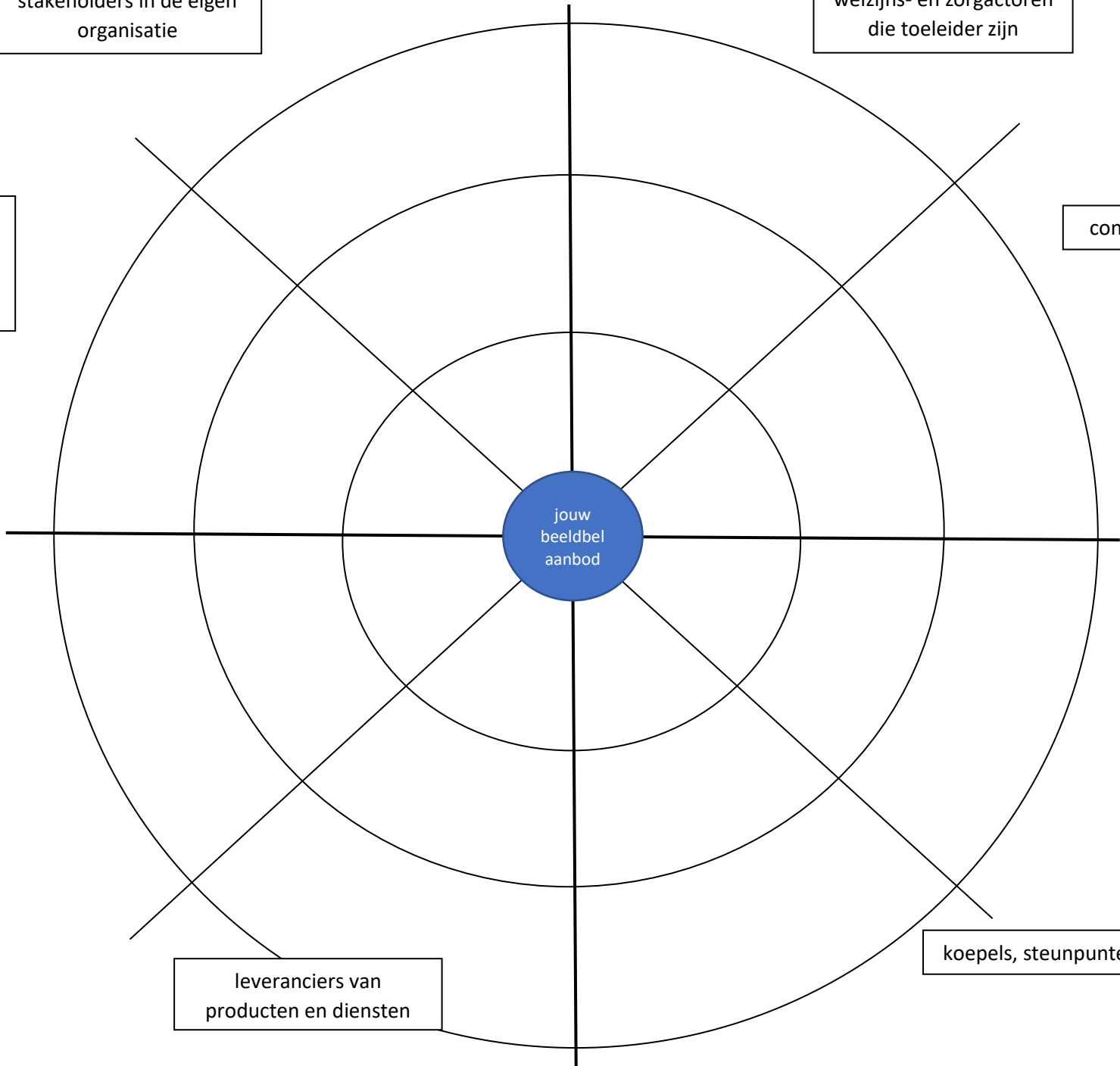
concullega-organisaties

welzijns- en zorgactoren waarnaar wij doorverwijzen

overheid

leveranciers van producten en diensten

koepels, steunpunten, ...



## 2. Samenwerking concretiseren

Partners in kaart brengen is één aspect. Maar hoe zitten die relaties met die partners?

Hieronder vind je een formulier om de samenwerking met je partners te concretiseren. Je kan dit formulier ook [downloaden als word-document](#)

Positioneer de belangrijke partners in het beeldbelproject					
Gemeenschappelijke belangen		Complementaire belangen		Tegenstrijdige belangen	
Welke belangen?	Met wie?	Welke belangen?	Met wie?	Welke belangen?	Met wie?
...	...	...	...	...	...

**Wat zijn de gemeenschappelijke doelen die je in dit project binnen de drie jaar wil realiseren?**

- ...

**Wat zijn de gemeenschappelijke doelen die je in dit project binnen 5 jaar wil realiseren?**

- ...

**Welke afspraken maak je omtrent het samenwerkingsklimaat ?**

Omtrent elkaar informeren tijdens het projectverloop	▪ ...
Omtrent verwachtingen in verband met de samenwerking	▪ ...
Omtrent intensiteit van betrokkenheid bij dit project	▪ ...
Omtrent wie aanspreekpunt is bij meningsverschillen	▪ ...
Omtrent door wie meningsverschillen worden besproken	▪ ...

**Rollen en competentie-inbreng concretiseren**

	Partner 1	Partner 2	werkgroep beeldbellen
<b>Wie brengt welke competenties in?</b>			
<b>Wie neemt welke strategische rollen op?</b> (draagvlak creëerder, woordvoerder, criticus, onderhandelaar)			
<b>Wie neemt welke taakgerichte rollen op?</b> (uitvoerder, raadgever, resultaatbewaker, fondsenwerver, ...)			
<b>Wie neemt welke procesgerichte rollen op?</b> (sfeermaker, supporter, diplomaat, waarnemer)			

**Waarom wisselen we ervaringen en struikelblokken rond beeldbellen uit**

	Aspect 1 ... (vb. werking app)	Aspect 2 ... (vb. beeldbellen in crisis)	Aspect 3 ...
Hoe willen we die ervaringen uitwisselen			

**Hoe hebben we dit beeldbelproject aandacht voor de balans in ...**

... individuele belangen van de actoren	
... belangen van de organisaties	
... belangen van het samenwerkingsverband	